

Tonsvis af fødevarer smides ud

■ En dansk gennemsnitsfamilie smider årligt 250 kilo mad i skraldespanden.

■ Familien har typisk betalt 4.000 kr. for den mad, der kasseres.

Af LARS ATTRUP og JENS ERIK RASMUSSEN
lars.attrup@jp.dk
jenserik.rasmussen@jp.dk

De danske forbrugere smider enorme mængder mad i skraldespanden.

Hos en dansk gennemsnitsfamilie med to voksne og to børn ender der årligt omkring 250 kilo spiselig mad i skraldespanden.

Det viser beregninger, som Landbrugsraadet har foretaget på baggrund af data fra Miljøstyrelsen og Danmarks Statistik.

»10-12 pct. af al den mad, danskerne køber og kunne have spist, ender i stedet i skraldespanden,« fortæller chefkonsulent Klaus Jørgensen, Landbrugsraadet.

Hans beregninger viser, at gennemsnitsfamilien smider 500 kilo mad i skraldespanden om året. Heraf er halvdelen imidlertid ikke spiseligt. Det kan være alt fra æbleskrog til kartoffelskræller.

»Tilbage er imidlertid omkring 250 kilo mad, som gennemsnitsfamilien smider i skraldespanden, selv om det egentlig er spiseligt. Det er eksempelvis store mængder kartofler, brød, pasta og ris,« fortæller Klaus Jørgensen.

Affaldssortering

Hans beregninger bygger blandt andet på data, som er indsamlet i de kommuner, der har affaldssortering. Her er det muligt at gennemgå det organiske affald og beregne, hvor stor en del, der er spiseligt og uspiseligt madaffald.

En omfattende britisk un-

dersøgelse konkluderede i april 2008, at briterne årligt køber 21,7 mio. tons fødevarer, hvoraf 6,7 mio. tons ender på lossepladsen. Af de mængder, der ender som affald, karakteriseres hele 4,1 mio. tons som fødevarer, forbrugerne kunne have spist. Dette unødvendige spild består især af kartofler, brød, frugt, kød og salat.

Rapporten fra den britiske miljøorganisation WRAP bygger på indsamling og sortering af affald fra 2.700 britiske husholdninger. Af det omfattende studie fremgår det blandt andet, at briterne årligt smider 2,6 milliarder skiver brød i skraldespanden.

Undersøgelsen er gennemført i efteråret 2007, og meget tyder på, at det seneste års voldsomme prisstigninger nu er ved at få de vestlige forbrugere til at ændre adfærd.

Salget af fødevarer og andre dagligvarer har været faldende i Danmark de seneste måneder. Fødevarerhvervet anfører selv, at årsagen er de stigende priser, som får forbrugere til at købe mindre pakninger og smide mindre ud.

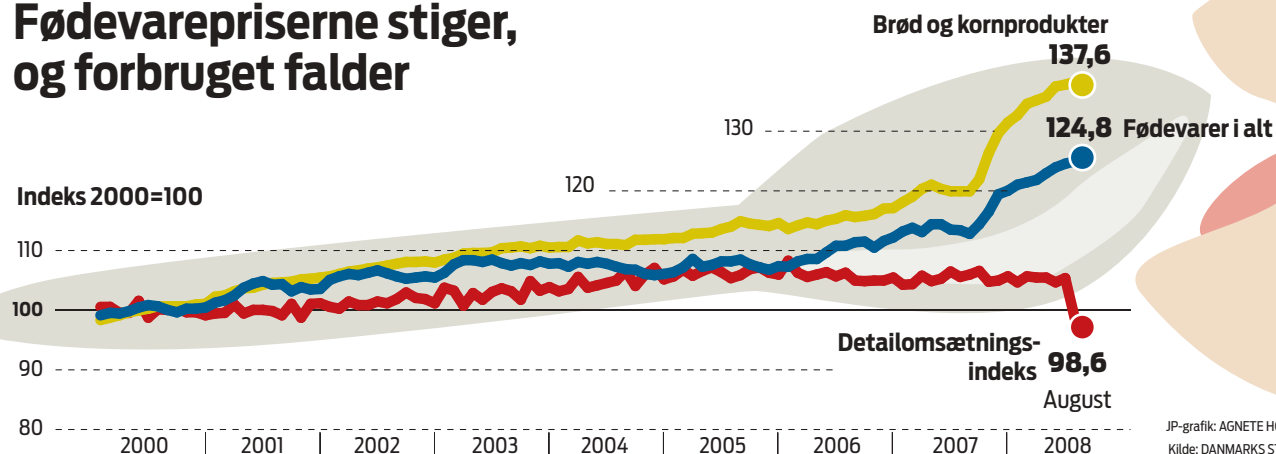
»Det er oplagt, at de stigende priser skærper forbrugernes bevidsthed om at undgå unødvendigt spild. Tallene viser tydeligt, at der kan spares ganske meget på den konto. Et kvalificeret skøn er, at de 63 kilo spiselig mad, som hver dansker årligt smider i skraldespanden, har kostet omkring 1.000 kr.,« siger chefkonsulent Klaus Jørgensen. ■

AFFALD En dansk familie smider typisk 500 kg mad i skraldespanden om året. Halvdelen af den kunne have været spist.

Foto: Bana Stock



Fødevarepriserne stiger, og forbruget falder



JP-grafik: AGNETE HOLK
Kilde: DANMARKS STATISTIK

Vi køber mindre

FORBRUG Forbrugere er begyndt at spise endeskiverne og lave mere restemad. De daglige indkøb udnyttes mere effektivt, og derfor er indkøbet af fødevarer faldet for første gang i adskillige år.



Af LARS ATTRUP og JENS ERIK RASMUSSEN
lars.attrup@jp.dk
jenserik.rasmussen@jp.dk

De danske forbrugere er blevet langt mere sparsommelige og har for første gang i adskillige år skåret ned på indkøbet af fødevarer. Færre penge til forbrug får danskerne til at spise endeskiverne, og de smider ikke så mange madvarer ud, som de gjorde tidligere. Tværtimod er restemad blevet moderne i de danske familier.

Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at salget af fødevarer og andre dagligvarer faldt hele 6,4 pct. i juli. Salget er opgjort i mængder, og der er tale om det største fald i dette årti.

Både detailhandel og fødevarerindustri vurderer, at faldet er forbrugernes reaktion på det seneste års voldsomme prisstigninger.

Priserne op – salget ned

»Når økonomien strammer til, spiser mange også endeskiverne. Alene den faktor kan få salget af brød med 20 skiver til at falde 10 pct. Samtidig ser vi, at forbrugere, der før købte 1.400 gram rugbrød, nu vælger pakninger med 1.000 eller 750 gram. Dermed kan forbrugere nå at spise alt brødet, inden det bliver gammelt. Resultatet er, at mindre bliver smidt ud, og salget falder,« forklarer

HOVEDPUNKTER

■ De seneste måneders kraftige prisstigninger på fødevarer får nu forbrugere til at holde igen.

■ Salget af fødevarer og andre dagligvarer faldt 6,4 pct. i juli. Det er det største fald i dette årti.

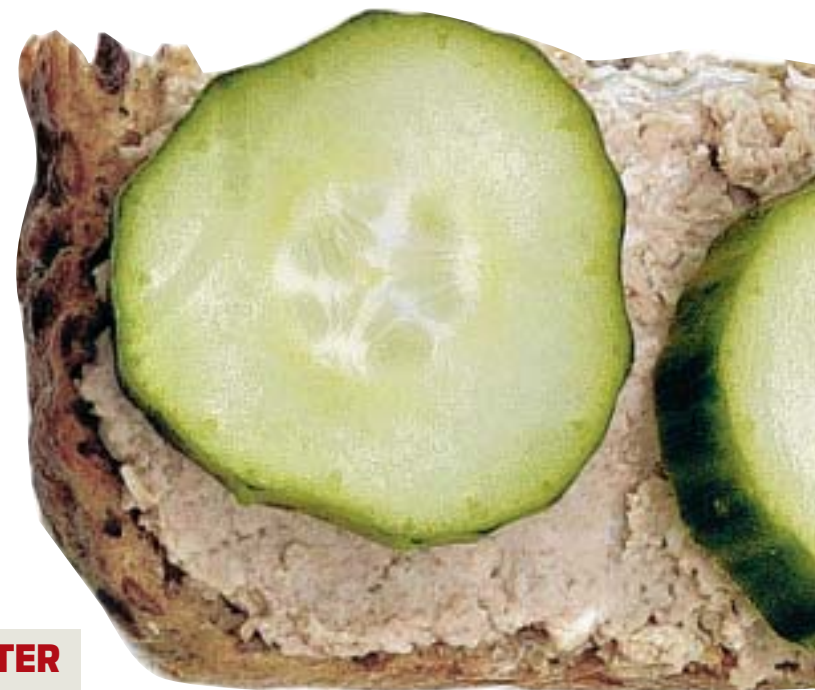
Jan Gerber, adm. direktør for Kohberg Brød.

Netop prisen på brød og andre kornprodukter er det seneste år steget fra indeks 120 til indeks 138, hvilket er den voldsomste stigning i nyere tid.

Spildet reduceres

Alle i brødindustrien kan nu mærke forbrugernes reaktion:

»Vi har set salget falde de seneste måneder. Det er mest



ENDESKIVE Når økonomien strammer til, spiser mange også endeskiverne.
Foto: Casper Dalhoff

udtalt for hvedebrød, hvor de nyeste tal viser, at salget (i mængder, red.) er i indeks 94 sammenlignet med samme periode i 2007,« fortæller Søren Landtved, salgs- og marketingdirektør ved Lantmännen Unibake, der blandt andet ejer varemærkerne Hattling og Schulstad.

»Vi spekulerer naturligvis over, om faldet skyldes, at folk faktisk spiser mindre brød. Men formentlig er forklaringen nærmere, at forbrugere er blevet mere bevidste om at købe akkurat de mængder, de har brug for og derved reducerer spildet. Vi ser en klar tendens til, at salget af mindre pakninger sti-

ger,« siger Søren Landtved.

Også hos slagtermestrene har man bemærket, at danskerne er blevet mere sparsommelige:

»Nu køber mange kunder kun akkurat de 700 gram skinkekød, som de har brug for. Tidligere købte mange nok et kilo og smed det overskydende i skraldespanden eller i fryseren,« vurderer slagtermester Leif Laustsen, der er formand i Foreningen Danske Slagtermestre.

Rester er in

Sparsommeligheden er formentlig udløst af, at prisen på både okse- og kalvekød samt fjerkræ er steget 10-15